**Texto unificado del proyecto**

Fabian Didier Sánchez González

Natalia Cueca

Bocanegra Sanchez

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones (CEET)

Ficha 2996176 ADSO

07 de junio de 2024

Contenido

[1. Fundamentación del Proyecto 3](#_Toc191575217)

[1.1. Nombre proyecto 3](#_Toc191575218)

[1.2. Objetivo general 3](#_Toc191575219)

[1.3. Objetivos específicos 3](#_Toc191575220)

[1.4. Planteamiento del problema y pregunta problema 3](#_Toc191575221)

[1.5. Alcance del proyecto 3](#_Toc191575222)

[1.6. Justificación 3](#_Toc191575223)

[2. Mapa de procesos (BPMN) 3](#_Toc191575224)

[3. Técnicas de recolección 3](#_Toc191575225)

[4. Requerimientos 3](#_Toc191575226)

[4.1. Requerimientos Funcionales 3](#_Toc191575227)

[4.2. Requerimientos No Funcionales 3](#_Toc191575228)

[5. Diagrama de Casos de uso 3](#_Toc191575229)

[6. Casos de uso extendido 3](#_Toc191575230)

[7. Mockups 3](#_Toc191575231)

[8. Fichas técnicas 3](#_Toc191575232)

## Fundamentación del Proyecto

### Nombre proyecto

Sistema de Personalización y Visualización de Joyas

### Objetivo general

Desarrollar un sistema de información interactivo que permita a los usuarios personalizar joyas de manera intuitiva, gestionar el proceso con información actualizada del estado del producto y facilitar la comunicación efectiva entre cliente e intermediario.

### Objetivos especí­ficos

Desarrollar un módulo de visualización de joyas personalizables: Permitir a los usuarios personalizar joyas seleccionando características como la gema, forma, tamaño, diseño del engaste, con visualización en tiempo real de los cambios.

Implementar un módulo de catálogo y recomendaciones: Ofrecer un catálogo de joyas previamente realizadas, donde los usuarios puedan explorar estos ejemplos y recibir recomendaciones personalizadas basadas en preferencias y personalizaciones anteriores.

Desarrollar un módulo de actualización de estado del producto: Permitir a los usuarios conocer el avance en tiempo real de su pedido, incluyendo tallaje, montaje y renderización, para mejorar la transparencia y la experiencia del cliente.

Implementar un módulo de comunicación eficiente: Facilitar la interacción entre el cliente, el intermediario y el diseñador mediante el intercambio de información clara, incluyendo bocetos o referencias personalizadas.

### Planteamiento del problema y pregunta problema

Actualmente, la empresa Brisas Gem ubicada en la Av Jiménez #5 - 43 Emerald Trade Center, cuenta con un servicio tardío tanto para los clientes, como para el vendedor en cuanto a la personalización de las joyas, ya que no existe claridad sobre las posibilidades de diseño ni una forma eficiente de monitorear el estado del pedido. Los clientes deben acudir físicamente o contactarse a través de plataformas para gestionar sus pedidos, lo que ralentiza el proceso de diseño y compra. Además, la ausencia de herramientas como catálogos interactivos o recomendaciones personalizadas limita la experiencia del cliente y dificulta la comunicación con la empresa, afectando la percepción de calidad y la fidelización.

La empresa Brisas Gem, ubicada en la Av Jiménez #5 - 43 Emerald Trade Center, ofrece servicios de personalización de joyas. Sin embargo, actualmente este proceso depende de interacciones físicas o de plataformas tradicionales, lo que resulta en demoras significativas tanto para los clientes como para los vendedores. Además, la falta de herramientas digitales limita la comunicación entre los involucrados y la capacidad de los clientes para explorar opciones de diseño de manera autónoma.

¿Cómo puede una plataforma web optimizar el proceso de personalización de joyas y mejorar la experiencia del cliente? ¿Permitiría un proceso más efectivo y cercano al presencial?

### Alcance del proyecto

El proyecto se centrará en un sistema de información con cuatro módulos interconectados: visualización de joyas, catálogo y recomendaciones, estado del producto, y reseñas. No se incluirán en esta fase inicial características como la integración con sistemas de pago o logística, que serán parte de fases posteriores.

### Justificación

Este proyecto es relevante debido al creciente interés de los consumidores por comprar productos en línea. En el sector de joyería, sin embargo, las plataformas actuales no logran reproducir la experiencia física de manera efectiva, lo que reduce el alcance de nuevos cliente. Al ofrecer un proceso más transparente y fácil de seguir, se logrará una mayor satisfacción del cliente, optimizando la comunicación y reduciendo los tiempos de respuesta en el servicio de personalización de joyas. Además, los flujos de trabajo de la empresa se verán optimizados logrando mayor eficacia en los procesos.

## Mapa de procesos (BPMN)

Diagrama

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

## Técnicas de recolección

Se realizó una entrevista al administrador de la empresa:

* 1. **¿Cuál es su rol dentro del trabajo de joyería (diseño, fabricación, reparación, etc.)?**

R: Yo soy el vendedor, el intermediario del cliente.

* 2. **Describa brevemente el proceso de inicio a fin del proceso en el cual está usted involucrado**

R: Yo vendo las joyas, ofrezco tipos de joyas (Argollas, anillos, aretes), o si el cliente quiere un diseño personalizado, el cliente me dice realmente que quiere, y yo le dirijo eso al diseñador y el lo realizara el 3D y se le enviara al cliente.

* 3. **¿Qué datos/información se le pide al cliente al momento de comprar joyas?**

R: Nombres, edad para saber si el diseño es juvenil o es para una señora, y lo primordial es que pague.

* 4. **¿Los clientes mayoritariamente para qué ocasión compran joyas?**

R: Los clientes frecuentemente piden diseños para compromiso, o regalos.

* 5. **¿Todo proyecto de joyas es personalizado?**

R: Si, mayoritariamente los proyectos son personalizados, por las medidas del anillo, el tipo de joya o diseño, el gusto del cliente también es primordial.

* 6. **Dependiendo el presupuesto del cliente, ¿Qué tipo de joyas se le ofrecen al cliente?**

R: El tipo de joya depende el gusto del cliente, se le ofrece lo que se aproxime al presupuesto del cliente y se le dan varias opciones.

* 7. **¿Cómo maneja los pedidos personalizados para asegurar que cumplen con las expectativas del cliente?**

R: Se verifica todo lo pedido por el cliente (Medidas, tipo de joya, gusto del cliente) y se realiza el diseño 3d y se le manda al cliente y ya el aprueba el diseño y se hace.

* 8. **¿Cuáles son los materiales y piedras con más demandas a trabajar y por qué?**

R: El oro y la esmeralda, ya que son las piedras encontradas aquí en Colombia, y demuestran poder, eso le gusta al cliente.

* 9. **¿Cuáles son los tipos de joyas más importantes en su empresa?**

R: Los topitos para las esmeraldas, o un anillo que se llama closter tiene la esmeralda y alrededor diamante, esos serian como los más importantes

* 10. **¿Cuáles son los tipos de personalización o diseño que más piden los clientes?**

R: Para compromiso, mayoritariamente diseños para mujeres.

* 11. **¿Ha trabajado en proyectos personalizados para clientes? Si es así, ¿Cuál es el proyecto más memorable que ha hecho?**

R: El más memorable ha sido un anillo para mi familia que fue un anillo de compromiso muy lindo con esmeralda y oro, o unas argollas para matrimonio.

## Requerimientos

### Requerimientos Funcionales

### Requerimientos No Funcionales

## Diagrama de Casos de uso

## Casos de uso extendido

## Mockups

## Fichas técnicas